

Session #1

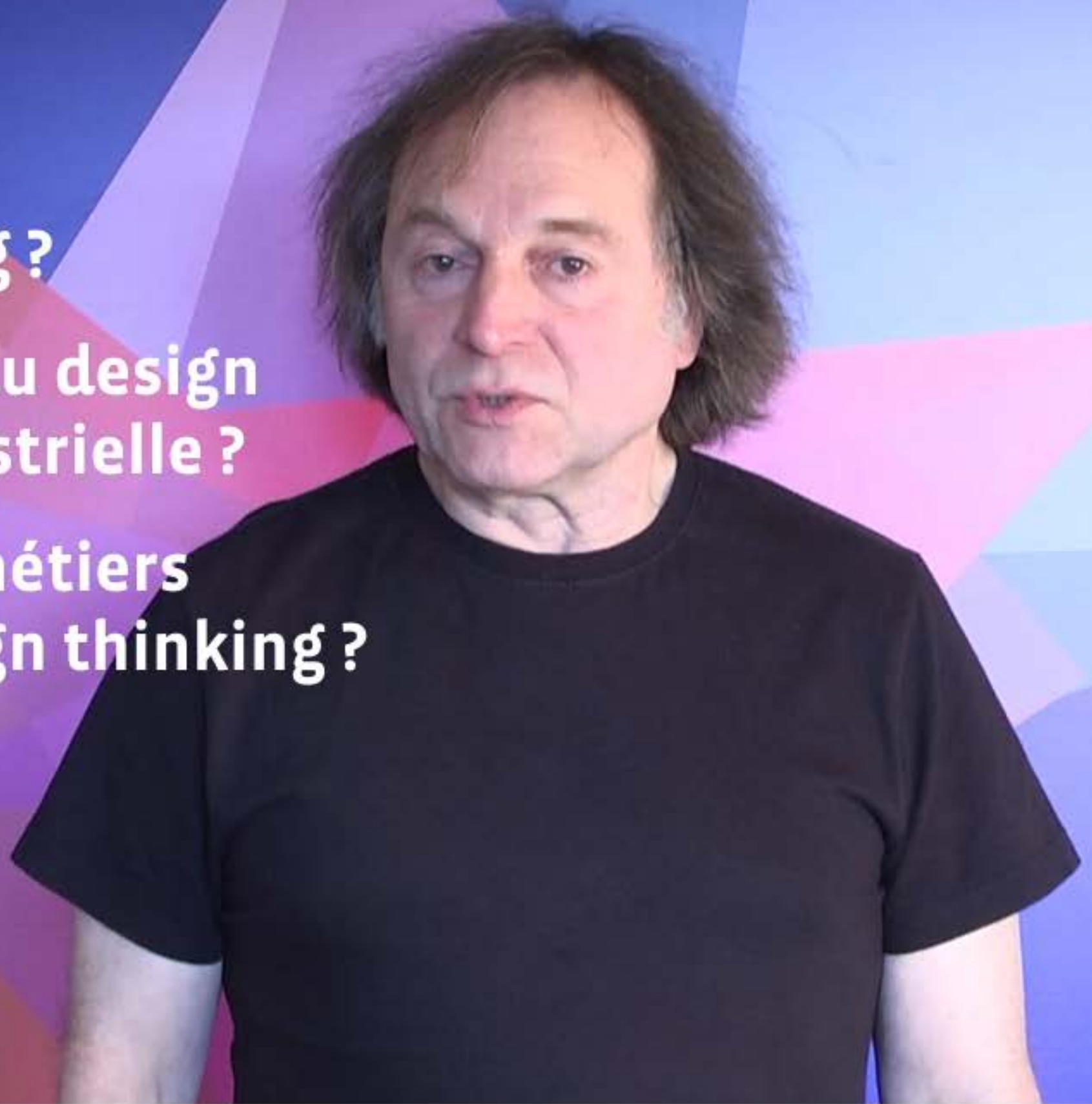
**1.2 : Design,
Design industriel,
Design Thinking**

1.2

Genèse du Design Thinking ?

**Implications des métiers du design
au cours de l'histoire industrielle ?**

**Pourquoi l'évolution des métiers
du design conduit au design thinking ?**



1.2

Introduction

Le Design Thinking est « à la mode »...

Il est donc important pour nous de :

- › Préciser sa filiation
- › Le situer dans un contexte



Notre objectif :

- › dépasser le phénomène de mode
- › dépasser les idées reçues sur le design
- › comprendre sa situation paradoxale dans notre pays



1.2

Le paradoxe français du design

Le design en France, un métier... :

- > Non compris et peu connu dans les écoles d'ingénieurs ou de commerce
- > Mal interprété et mal formulé par les médias et le grand public

~~« Cette lampe
est très design »~~

> **affirmation vide de sens**

équivalent : « ce film est très cinéma »...

- > Revues de design en France élitistes et peu représentatives



Avant de parler de design thinking :

- > **comprendre le contexte français du design**
- > **on constate le faible niveau culturel général concernant la connaissance du design en France**

1.2

Le paradoxe français du design

Des entreprises
montrent pourtant
l'exemple :



DECATHLON



Decathlon

› le design comme vecteur de la stratégie
d'innovation par l'usage

1.2

Le paradoxe français du design

Des entreprises
montrent pourtant
l'exemple :



Citroën

> nouvelle stratégie de design
permet un rebond de la marque

1.2

Le paradoxe français du design

Des designers managers français reconnus dans des groupes tel que :



> reconnaissance internationale

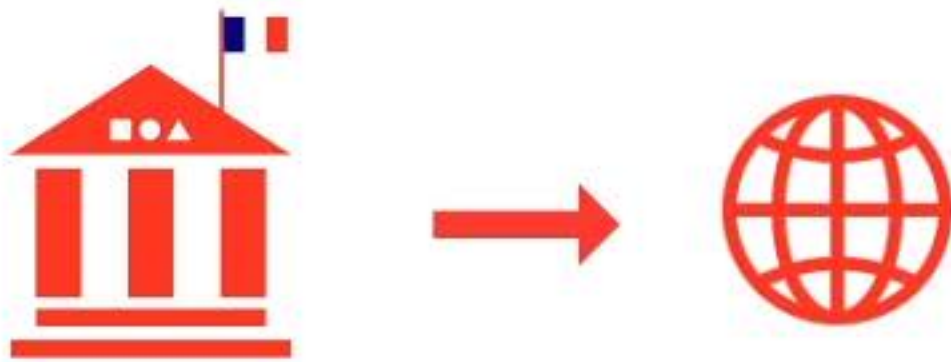


1.2

Le paradoxe français du design

d'autre part... :

- > Les agences de design indépendantes et écoles de design en France présentent un haut niveau de professionnalisme.
- > Les jeunes designers n'ont aucun mal à trouver un job hors de l'hexagone...

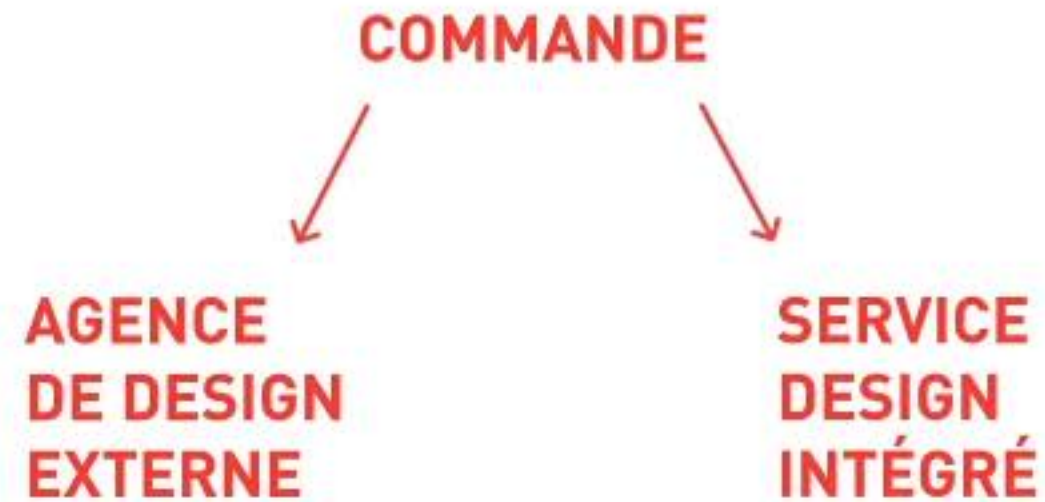


1.2

design « applicatif »

Propos centré sur la pratique du design industriel dit « applicatif » :

> qui s'inscrit dans un objectif économique



mais avant tout, d'où vient le design ?

1.2

histoire du design

- › liée à celle du développement de l'industrie
- › le design est né du passage de nos sociétés occidentales de l'ère artisanale à l'ère industrielle
- › sa pratique est connue depuis bien plus longtemps que celle du marketing



mais avant tout, d'où vient le design ?

1.2

histoire du design



**Raymond Lœwy,
grand pionnier français du design industriel aux USA :
La laideur se vend mal, 1953**

1.2

histoire du design



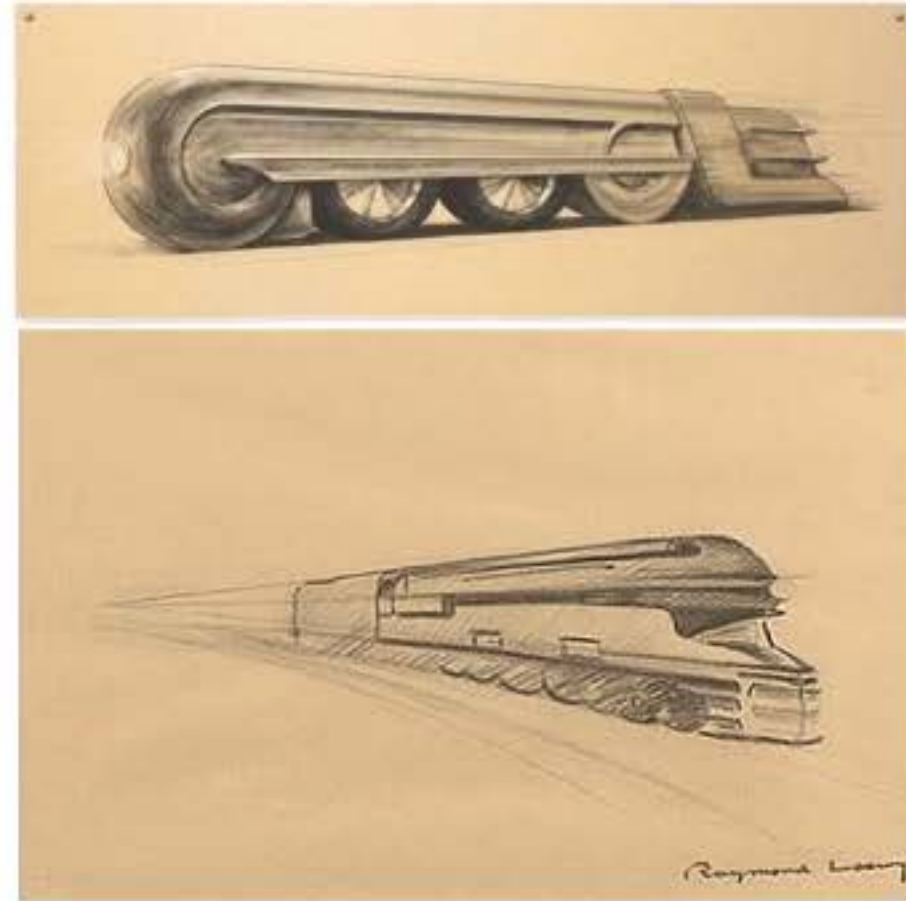
- > design longtemps associé à une pratique seulement esthétisante
- > à la limite du superflu par rapport au travail de l'ingénieur



**Raymond Loewy,
grand pionnier français du design industriel aux USA :
La laideur se vend mal, 1953**

1.2

histoire du design



Raymond Lœwy,
grand pionnier français du design industriel aux USA :
il travaillait sur la structure, la technique, les matériaux,
les process, les modes opératoires...



Revue - ART PRÉSENT

→ tourner la page des « années noires »
de la seconde guerre mondiale :

L'esthétique industrielle doit jouer
un rôle crucial dans la Reconstruction
pour garantir la qualité d'un nouvel
environnement matériel.*



* d'après les travaux
de Jocelyne le Bœuf,
historienne du design...

La France est vieille...

CHEFS D'INDUSTRIE, INGÉNIEURS,
CONSTRUCTEURS,

la concurrence étrangère vous guette

INVENTEZ, CRÉEZ, CONSTRUISEZ
ET ASSUREZ A VOS OUVRAGES
L'APPARENCE EXTÉRIEURE SÉDUISANTE QUI FAIT VENDRE

GRACE AU CONCOURS DES
TECHNICIENS ET STYLISTES RÉUNIS PAR

TECHNÈS

40, RUE DU COLISÉE - PARIS (8^e)

BUREAU D'ÉTUDES
TECHNIQUES et **ESTHÉTIQUES**

TECHNÈS vous évitera des recherches, des comparaisons,
des mises au point coûteuses ;

TECHNÈS valorisera vos modèles ;

TECHNÈS favorisera vos exportations ;

TECHNÈS vous portera à la pointe de votre corporation.

1.2

Une définition du design ?

International Council
of Societies of Industrial Design
A Partner of the International
Design Alliance

icsid
IDA

Institution internationale
fondée en 1957

« Le design est une activité créatrice dont le but est d'établir les qualités des multiples facettes des objets, des processus, des services et des systèmes y compris dans leurs cycles de vie. Par conséquent, le design est un acteur central de l'humanisation innovante des technologies et un acteur incontournable des échanges culturels et économiques ».

> le design ne sert plus seulement les aspects esthétiques d'un produit, il va bien au-delà...

1.2

histoire du design



Comment la pratique des designers s'est-elle adaptée à l'évolution des demandes de l'industrie ?



> quelque balises pour comprendre le développement du design depuis les débuts de l'industrie, de la seconde moitié du 19^{ème} siècle à nos jours

1.2

histoire du design

1850

de l'ère artisanale
à l'ère industrielle

**L'avènement de l'industrie a rompu la relation directe
réalisateur - utilisateur de l'époque artisanale :**

- > découplage des fonctions de conception, fabrication, commercialisation...
- > découplage des fonctions entre ingénieur et créateur de modèle

L'industrie a d'abord principalement copié des modèles artisanaux...

Intérêt de se doter de ses propres formes :

- > intégrer de manière plus efficace des contraintes liés aux outils de production et à l'évolution des goûts et des usages de la société.

> milieu du 19^{ème} siècle jusqu'à la première guerre mondiale



1.2

histoire du design

1850

de l'ère artisanale
à l'ère industrielle



Exemple : chaise Thonet dite « bistro »,
fabriquée à 50 millions d'exemplaires
et exportée dans le monde entier, à plat,
assemblage sur place avec 6 vis...

1911

> milieu du 19^{ème} siècle jusqu'à la première guerre mondiale



1.2

histoire du design

1950

de l'ère industrielle
à la production de masse

Une période de découverte de la production de masse :

> Un développement fondé sur une foi inébranlable dans le progrès scientifique et des ressources considérées comme sans limite...

> années 1950 : les guerres ont accéléré le développement des processus de production



1.2

histoire du design

1970

de la production de masse
à la consommation de masse

coûts de production en baisse / gains de productivité en hausse :

- > obtenus par l'automatisation, la robotisation, les délocalisations...
- > contexte de guerre économique : comment se défendre face à la concurrence ? Comment s'adapter, recréer ?

> importance des enjeux liés à la réussite d' « un bon design »

> création de postes de designers managers, garants de la cohérence des signes produits par l'entreprise.

Cette notion de cohérence implique tous les services de l'entreprise :

> reconnaissance des métiers de création au plus haut dans l'entreprise.

> fin des années 60 : la production de masse a généré la consommation de masse



1.2

histoire du design

aujourd'hui

de la consommation de masse
à l'ère de la mondialisation

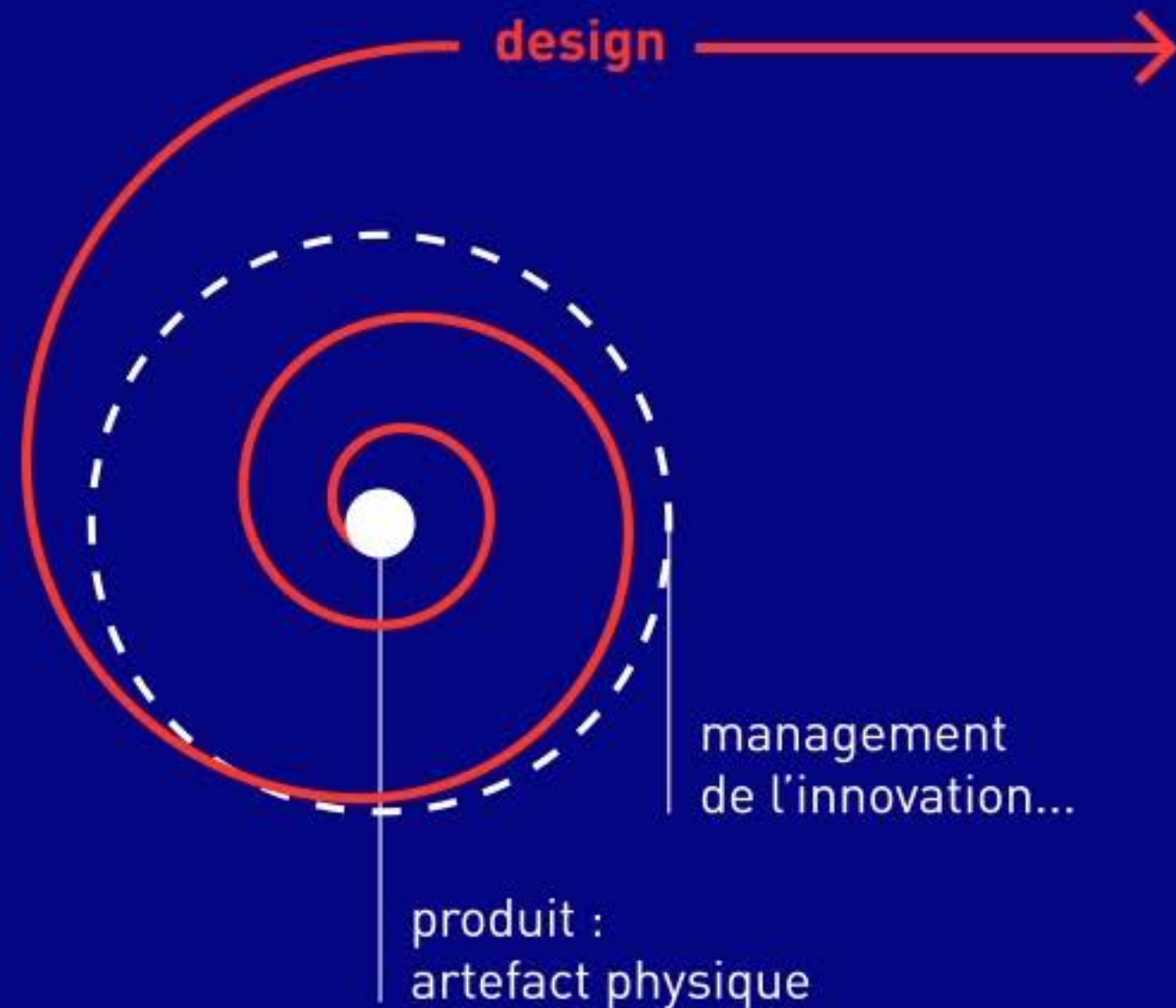
efficacité du design dans la résolution des problèmes, la création de nouveaux produits et services... va conduire à ce qui a été nommé par Tim Brown « le Design Thinking »



> aujourd'hui : Du design au Design Thinking...

1.2

du design au design thinking



Design Thinking

- né dans la SiliconValley
- milieu des années 2000
- à la suite des travaux de :



L'ingénieur David Kelley
et du designer Tim Brown

1.2

évolution des relations design - entreprise

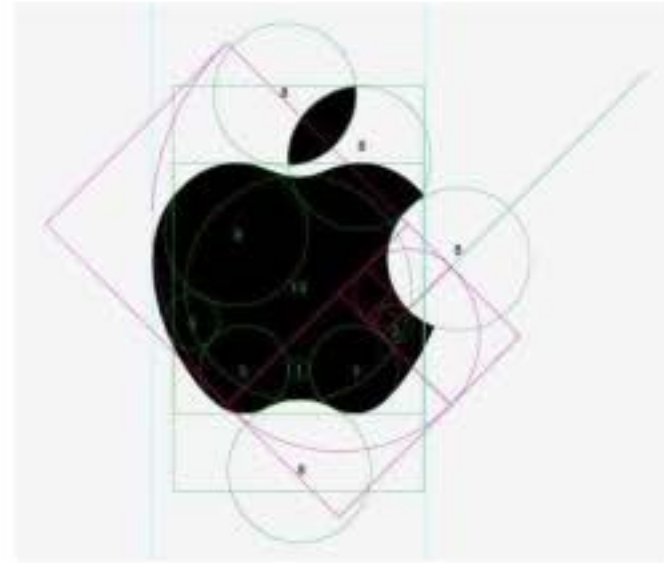


1.2

de nombreux métiers du design



Design Produit



Design Graphique



Design Packaging



Design d'espace



› Le Design n'est pas une activité monolithique

1.2

de nombreux métiers du design



DesignTextile



Design Interactif



Design Avancé



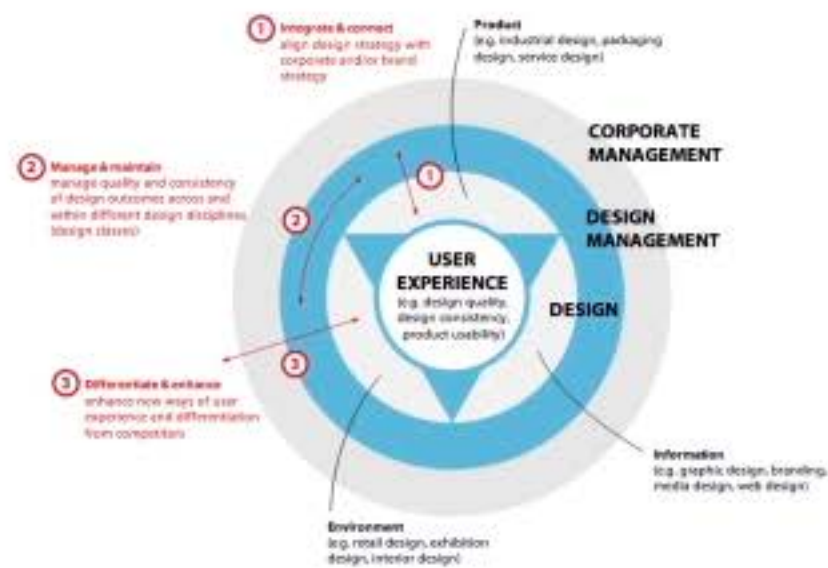
Design de Service



› Le Design n'est pas une activité monolithique

1.2

de nombreux métiers du design



Design Management



Design Global



› Le Design n'est pas une activité monolithique

1.2

design management



en 1967 :

> Refonte des ciseaux fiskars qui étaient alors de simple ciseaux en acier noir : apparition des poignées en plastique orange, qui mettent en valeur la prise en main ergonomique du ciseau et les lames en acier suédois. design : Olavi Linden



Exemple : Fiskars

- > entreprise d'objets de découpe fondée en 1649 en Finlande
- > valorisation de la qualité d'usage du produit : on passe d'un objet banal à un objet iconique.
- > démarche déclinée sur l'ensemble des gammes produit Fiskars



1.2

design thinking



L'iPhone : un tsunami dans le monde de la téléphonie mobile. Pourtant Samsung avait sorti quelques mois avant un produit équivalent... Qu'est-ce qui a fait la différence ? Apple est allé plus loin que la seule vision technologique. Jonathan Ive et Steve Jobs ont intégré l'expérience utilisateur au coeur de la conception du produit.



VS

Merci mille millions de fois.

Plus d'un milliard de téléchargements en seulement 9 mois. Uniquement sur l'App Store. En savoir plus*



Exemple : iPhone Apple

> une image de produit innovant pourtant Apple a développé peu d'innovations techniques :
innovation par l'usage soutenue par la cohérence de la marque





Programme

I * D → E • A ■

Alliance
science & business

