

I * D → E • A ■

MOOC

Alliance
science & business



Session #2

**2.4 : méthodologie
associée à la phase 0 :
veille, élargissement,
champs connexes**

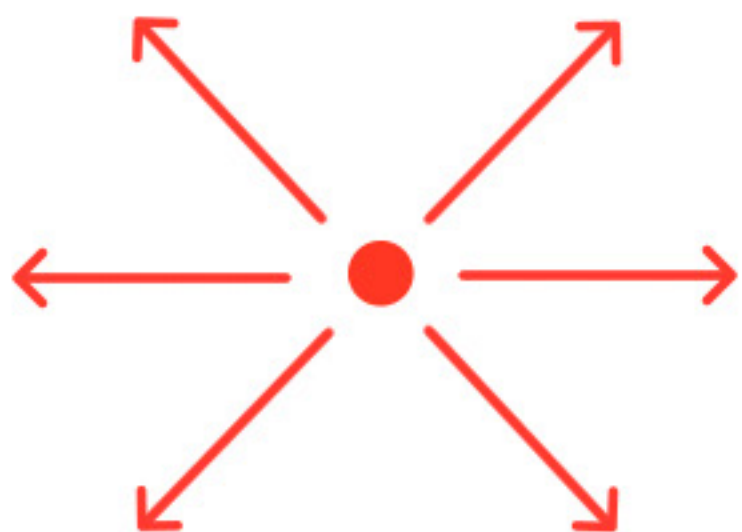
2.4

Nous allons expliquer concrètement comment réaliser la phase 0, organiser son déroulement, et définir la notion de champs connexes



2.4

élargissement de la veille aux champs connexes ?



intérêt de mener un projet selon l'approche du design thinking :

- > dépasser l'état existant, aller « au-delà » du benchmark »...
- > à l'aide d'une recherche multi champs

2.4

élargissement de la veille aux champs connexes ?

Méthodologie :

> explorer des domaines liés de manière plus ou moins directe, au domaine de départ : hybrider, enrichir la question posée...

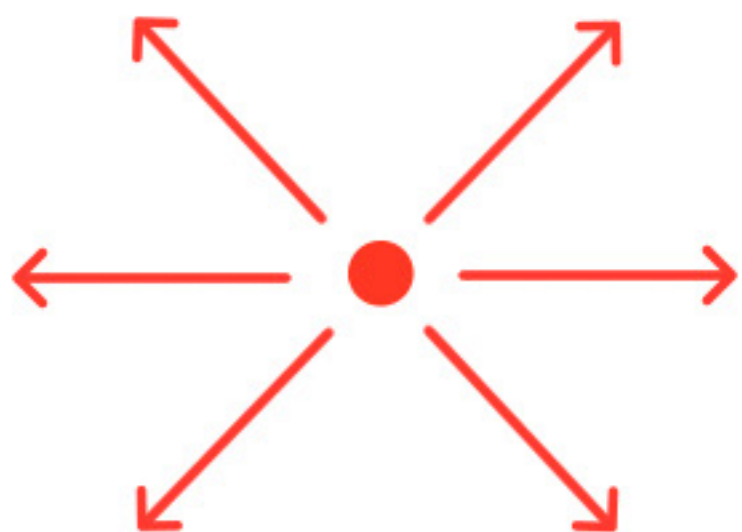
> **Un item va « s'augmenter » par comparaison / confrontation :**

> C'est une manière de créer l'aléas d'où va émerger l'innovation

> il n'y a pas de règle stricte : à la fois se laisser aller, et rester en éveil

> danger d'une recherche réalisée uniquement par le biais d'internet :
errement incontrôlé et très peu productif.

> **Il faut structurer, représenter...**



intérêt de mener un projet selon l'approche du design thinking :

> dépasser l'état existant, aller « au-delà » du benchmark »...

> à l'aide d'une recherche multi champs

2.4

représentation du parcours de veille ?

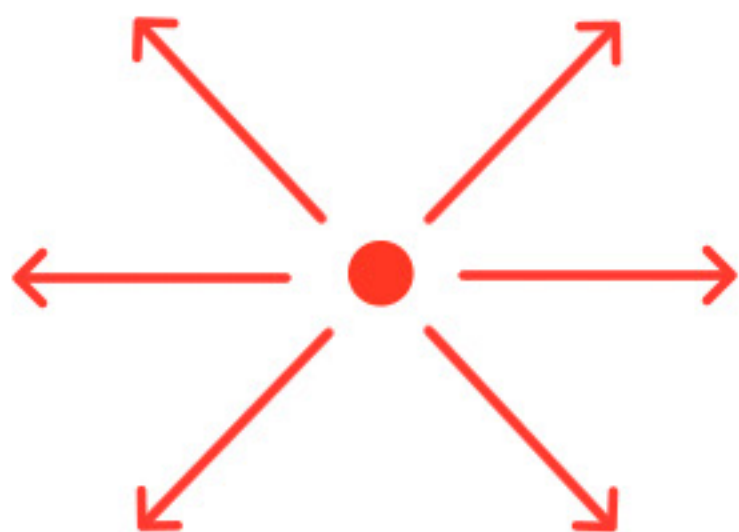
> Il faut structurer, représenter...

Toujours vous représenter les chemins suivis, et les chemins abandonnés :

> permet d'en déterminer les impasses, les croisements, les manques...

> il sera plus facile de fédérer vos interlocuteurs par la présentation de documents de travail : une forme partageable avec tous en interne et en externe

> constituer la mémoire du projet



intérêt de mener un projet selon l'approche du design thinking :

> dépasser l'état existant, aller « au-delà » du benchmark »...

> à l'aide d'une recherche multi champs

2.4

notion de matrices structurantes

A-Z

MATRICE
« ÉTYMOLOGIQUE »

→ mots utilisés
dans l'énoncé



MATRICE DES
« ANGLES DE VUES »

→ Filtres de lecture
pour aborder le projet



MATRICE
« SHS »

→ champs
des différents
métiers SHS



MATRICE
« ARTISTIQUE »

→ industries
créatives, arts,
design...



MATRICE
« SCIENCES »

→ sciences
de l'ingénieur
et recherche
scientifique



MATRICE
« ÉCONOMIE »

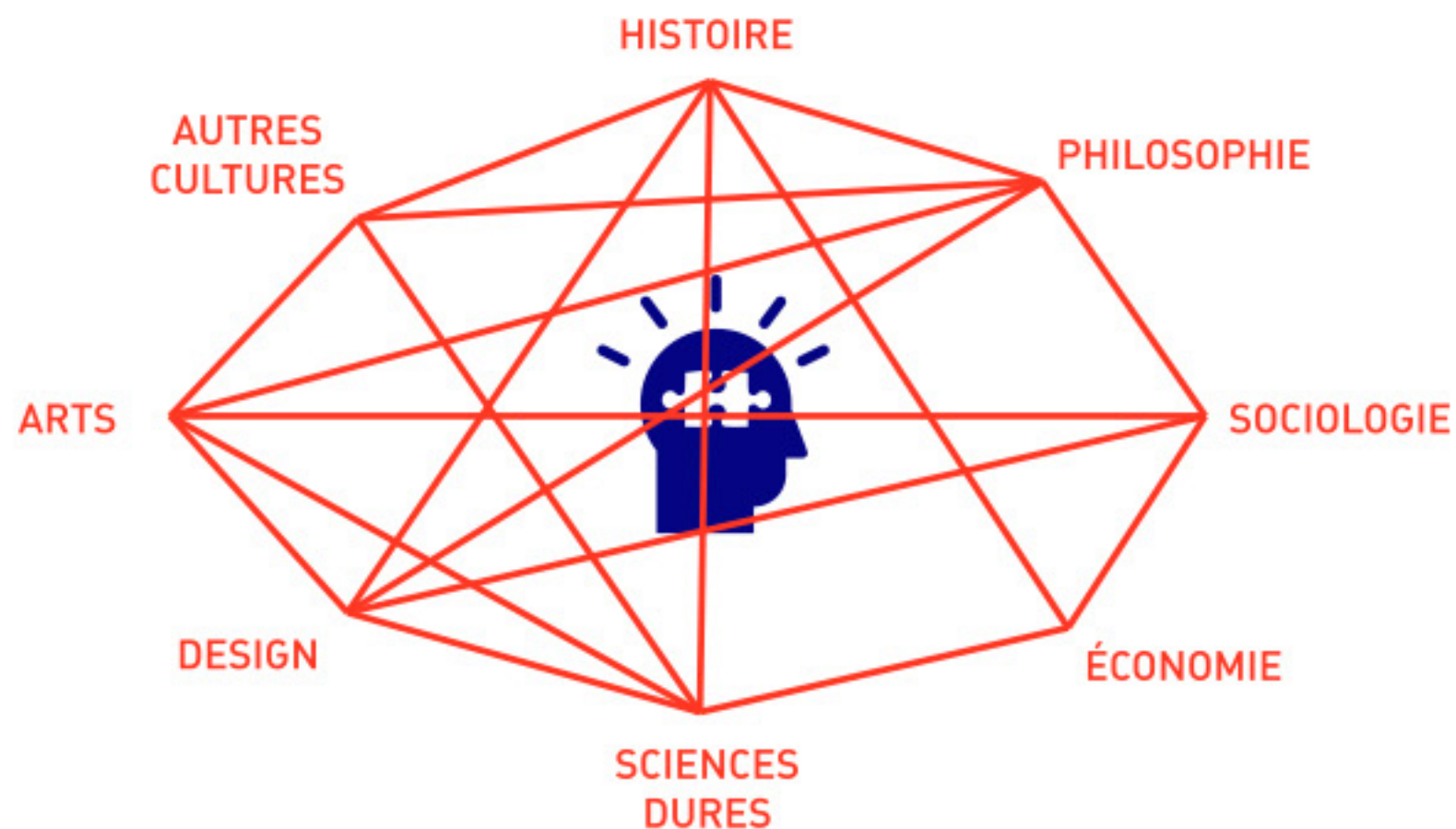
→ champs
du commerce



Nous vous proposons un certain nombre de matrices utilisables, il n'est pas forcément question de les utiliser toutes.

2.4

Cartographier le cours



Nature des liens entre les items est au départ un peu hasardeuse, non hiérarchisée : on peut s'y perdre...
> importance de cartographier le parcours réalisé au cours de la veille, avec ses autoroutes, ses croisements, ses chemins de traverse...

2.4

Cartographier le cours

MATRICES	étymologique	angles de vue	SHS	artistique	sciences	économie
ITEMS (xx)	xx	xx	xx	xx	xx	xx
	xx	xx	xx	xx	xx	xx
	xx	liquide	xx	réseaux	xx	xx
	couler	xx	xx	xx	xx	adaptabilité
	xx	xx	xx	xx	électricité	xx
	xx	xx	société liquide	xx	xx	xx

→

Concept A
Distribution eau comme distribution électrique



› illustrer par un tableau le parcours du groupe qui a proposé dans ses différents concepts celui de distribuer l'eau comme l'électricité.

2.4

Comment se mettre en capacité d'innovation ?



Casser le mythe de l'expression des besoins émis par le « client »

→ Les innovations par l'usage sont rarement attendues

exemple : l'iPhone est une innovation par l'usage et NON une innovation centrée utilisateur. (il ne répond à aucun besoin exprimé)



Casser le mythe du marché qui sait formuler ses besoins

→ Le travail de veille permet de dépasser l'état existant et le simple benchmark...



Un cahier des charges ferme les possibles en partant d'une hypothèse déjà définie

→ Ouvrir les possibles dans le cadre d'une thématique stratégique avec des objectifs.



Programme

I * D → E • A ■

Alliance
science & business

